**REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ MISTRZEM SYSTEMU MOD”**

1. **Definicje**
2. **Dealer**: należy przez to rozumieć podmiot, który we własnym imieniu bądź poprzez swoją jednostkę organizacyjną lub sieć sklepów, dokonuje sprzedaży Uczestnikom Produktów Promocyjnych w ramach prowadzonego przedsiębiorstwa. Lista Dealerów, zawierająca adresy punktów sprzedaży prowadzonych przez Dealerów, w których można nabyć Produkty Promocyjne znajduje się poniżej:
   1. Edward Bajkowski P.U.H. BUDBAU, 19-100 Mońki, ul. Ełcka 45,

NIP 5461076914,

* 1. MARIUSZ SZMIGIEL, Handel-Usługi Remontowo Budowlane Dekarstwo, Grabowo, 07-415 Olszewo Borki, ul. Warszawska 7,

NIP 7581187178,

* 1. Tomasz Zajkowski DACHY PODLASIA, 15-523 Grabówka, ul. Koperkowa 2, NIP 9661205985,
  2. Piotr Klewicki DACH PROFIL, 18-400 Łomża, ul. Poznańska 152,

NIP 7181728618.

1. **Okres Obowiązywania Konkursu**: okres, w którym możliwe jest przystąpienie do Konkursu poprzez zakup Produktów Promocyjnych o wartości minimum 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy) netto, tj. okres od dnia 27 kwietnia 2020 r. do dnia 31 lipca 2020 r. włącznie. Okres ten nie obejmuje czasu przyznania i wręczenia nagród.
2. **Organizator**: BUDMAT Bogdan Więcek z siedzibą pod adresem: 09-407 Płock, ul. Otolińska 25, NIP 774-001-50-83, zwany dalej „Organizatorem”.
3. **Produkty Promocyjne**: następujące produkty wchodzące w skład Systemu Modułowych Obróbek Dachowych (System MOD):
   1. Pas podrynnowy,
   2. Pas nadrynnowy,
   3. Wiatrownica dolna,
   4. Wiatrownica wewnętrzna,
   5. Wiatrownica zewnętrzna,
   6. Obróbka przyścienna,
   7. Rynna koszowa.
4. **Regulamin Konkursu „ZOSTAŃ MISTRZEM SYSTEMU MOD:** niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”.
5. **Tabela konkursowa**: zbiór informacji na temat zakupów Produktów Promocyjnych przez Uczestników w Okresie Obowiązywania Konkursu u każdego Dealera, zawierający:
   1. NIP Uczestnika,
   2. Daty zakupów Produktów Promocyjnych,
   3. Wartość zakupów Produktów Promocyjnych w kwotach netto.

Przykład Tabeli konkursowej dla stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

1. **Uczestnik**: następujące podmioty prowadzące działalność gospodarczą: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki cywilne, spółki prawa handlowego – nabywające od Dealera Produkty Promocyjne w Okresie Obowiązywania Konkursu.
2. **Postanowienia ogólne**
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w siedzibach Dealerów biorących udział w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Dealerów oraz Organizatora.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Przystąpienie i udział w Konkursie są całkowicie dobrowolne. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia i złożenia u Dealera Karty Zgłoszenia do Konkursu stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem, zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania jego postanowień oraz spełnienia wszystkich warunków uprawniających go do uczestnictwa w Konkursie.
10. **Przedmiot i cel Konkursu**
11. Celem Konkursu jest:
    1. Rozpowszechnianie informacji o Produktach Promocyjnych Organizatora wśród przedsiębiorców, w szczególności z branży dekarskiej, wzrost znajomości Systemu MOD przez Dealerów oraz Uczestników;
    2. Budowanie wzajemnych relacji pomiędzy Organizatorem, Dealerami oraz Uczestnikami.
12. **Czas trwania Konkursu**
13. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27 kwietnia 2020 r. i trwa do dnia 31 lipca 2020 r. włącznie (Okres Obowiązywania Konkursu).
14. **Zasady Konkursu**
15. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest zakup Produktów Promocyjnych od jednego z Dealerów w Okresie Obowiązywania Konkursu o wartości minimum 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy) netto. Uczestnik, zgłaszając swój udział w konkursie, musi zadeklarować, od którego Dealera będzie nabywał Produkty Promocyjne w ramach niniejszego Konkursu.
16. Wszystkie zakupy Produktów Promocyjnych przez Uczestnika w danym punkcie sprzedaży Dealera realizowane w Okresie Obowiązywania Konkursu będą zapisywane przez Dealera na dedykowanej Tabeli Konkursowej.
17. Przez cały Okres Obowiązywania Konkursu każdy Uczestnik będzie mógł uzyskać u Dealera, u którego nabywa Produkty Promocyjne w ramach Konkursu, informację jakie jest jego aktualne miejsce w Konkursie.
18. Po zakończeniu Okresu Obowiązywania Konkursu każdy Dealer jest zobowiązany dokonać zsumowania wartości netto wszystkich zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Obowiązywania Konkursu dla każdego Uczestnika i wpisać te informacje na dedykowanej Tabeli Konkursowej.
19. Przyznawanie nagród dla Uczestników będzie się odbywało w następujący sposób:
    1. Nagrodę I stopnia zdobędzie Uczestnik, którego wartość zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Obowiązywania Konkursu u danego Dealera była najwyższa;
    2. Nagrodę II stopnia zdobędzie Uczestnik, którego wartość zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Obowiązywania Konkursu u danego Dealera była na drugiej pozycji (niższa tylko od wartości zakupów wskazanej w pkt. a powyżej);
    3. Nagrodę III stopnia zdobędzie Uczestnik, którego wartość zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Obowiązywania Konkursu u danego Dealera była na trzeciej pozycji (niższa tylko od wartości zakupów wskazanych w pkt. a i b powyżej).
20. **Nagrody w Konkursie**
21. Nagrodami w Konkursie są:
    1. Nagroda I stopnia:
       1. Softshell – 5 szt.
       2. T-shirt – 5 szt.
       3. Czapka – 5 szt.
       4. Miarka – 5 szt.
       5. Ołówek – 5 szt.
    2. Nagroda II stopnia:
       1. Kurtka – 5 szt.
       2. T-shirt – 5 szt.
       3. Czapka – 5 szt.
       4. Miarka – 5 szt.
       5. Ołówek – 5 szt.
    3. Nagroda III stopnia:
       1. Bluza – 5 szt.
       2. T-shirt – 5 szt.
       3. Czapka – 5 szt.
       4. Miarka – 5 szt.
       5. Ołówek – 5 szt.
22. **Ogłoszenie wyników Konkursu**
23. W okresie 2 (słownie: dwóch) tygodni od dnia zakończenia Okresu Obowiązywania Konkursu, Dealer poinformuje Uczestników o wynikach Konkursu oraz przyznanych Nagrodach. Informacja ta zostanie przekazana tym Uczestnikom, którzy zdobyli Nagrody w Konkursie.
24. Do dnia 31 sierpnia 2020 r. Dealerzy wraz z przedstawicielem Organizatora dokonają wręczenia nagród Uczestnikom konkursu we wcześniej ustalonym miejscu i czasie.
25. **Ochrona danych osobowych**
26. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., regulacjami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej, jako: RODO oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
27. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, jest Organizator: Budmat Bogdan Więcek z siedzibą w Płocku ul. Otolińska 25, 09-407 Płock. Na zlecenie Administratora dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Dealerów, przy czym każdy z Dealerów będzie przetwarzał dane osobowe tylko tych Uczestników, którzy zgłosili u niego swój udział w konkursie i dokonują u niego zakupów Produktów Promocyjnych w ramach Konkursu.
28. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych: imię, nazwisko, NIP, nr telefonu komórkowego, adres e-mail.
29. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz wręczenia nagród.
30. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagród. Konsekwencją odmowy zgody na przetwarzanie danych osobowych lub wycofania tej zgody przed datą wręczenia nagród jest niemożliwość brania udziału w Konkursie i utrata prawa do nagrody.
31. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
    1. Prawo do potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe dotyczące Uczestnika i prawo do uzyskania dostępu do nich (art. 15 RODO),
    2. Prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu (art. 15 RODO),
    3. Prawo do sprostowania danych osobowych dotyczących Uczestnika, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych (art. 16 RODO),
    4. Prawo do usunięcia danych osobowych Uczestnika „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO) – wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
    5. Prawo do ograniczenia zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 18 RODO),
    6. Prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika (art. 20 RODO),
    7. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 21 RODO).
32. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO.
33. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników do czasu wręczenia nagród w Konkursie.
34. W celu dokonania zmian w zakresie danych osobowych lub skorzystania ze swoich uprawnień, należy skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt\_marketing@budmat.com
35. Uczestnicy Konkursu maja prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy przetwarzania danych osobowych Uczestnika narusza przepisy obowiązującego prawa.
36. **Postanowienia końcowe**
37. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie spowoduje to pogorszenia warunków udziału Uczestnika w Konkursie. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Dealera.
38. Organizator nie zwraca Uczestnikom i Dealerom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
39. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny i poglądowy.
40. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

**Załącznik nr 1**

**Tabela konkursowa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | NIP Uczestnika | Data zakupu | Wartość zakupu (netto) | Data zakupu | Wartość zakupu (netto) | Data zakupu | Wartość zakupu (netto) | **Suma wartości zakupu (netto)** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Załącznik nr 2**

**KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU „ZOSTAŃ MISTRZEM SYSTEMU MOD”**

**(dalej zwanego „Konkursem”)**

Organizator Konkursu: BUDMAT Bogdan Więcek, ul. Otolińska 25, 09-407 Płock.

Dane Dealera (pieczęć):

Dane Uczestnika Konkursu:

Firma Uczestnika: …………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………...

NIP Uczestnika: ………………………………………………………………...

Telefon kontaktowy Uczestnika: ………………………………………………

Adres e-mail Uczestnika: ………………………………………………………

Telefon kontaktowy oraz adres e-mail zostaną wykorzystane do przekazania Uczestnikowi informacji o wynikach Konkursu, jeżeli Uczestnik zajmie w nim miejsca od I do III.

Uczestnik oświadcza, że:

* zapoznał się z Regulaminem Konkursu i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
* będzie nabywał Produkty Promocyjne w ramach Konkursu wyłącznie od Dealera, którego dane zostały wskazane na niniejszej Karcie;
* wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że podane przeze mnie powyżej dane i złożone oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość: …………………………………………………

Data: …………………………………………………………..

Czytelny podpis: ……………………………………………..